



Comité départemental
du Tourisme de la Sarthe

Baromètre de la Saison 2009

Le « réchauffement » de l'activité en août a globalement balayé le voile nuageux qui pesait sur la saison 2009 !

La saison 2009 s'annonçait sous de très mauvais auspices : baisse des intentions de départ en vacances, budgets très limités, départs à la dernière minute, courts séjours, négociations tarifaires et inquiétudes météorologiques... certes ces prévisions, ces comportements se sont en partie avérés justes, mais globalement le tourisme s'est affirmé comme une industrie capable de résister dans un contexte difficile.

En Sarthe 60% des professionnels sondés jugent la saison assez positive.

La perception de la fréquentation de la clientèle française indique une stabilité voir une hausse, globalement les clientèles étrangères sont plutôt évaluées à la baisse (mais à relativiser selon les sites touristiques). Les hébergements marchands émettent des avis tranchés, l'hôtellerie faisant davantage la moue que les campings, les hébergements ruraux et autres résidences témoignent d'une stabilité.

En terme d'activités, celles relatives à la nature, au sport, aux randonnées, les parcs de loisirs et animaliers, les festivals et animations diverses ont fait l'objet d'une demande majoritairement en croissance.

Les mois de juillet et août ont été plus favorables aux campings et lieux de visites, l'affluence était importante au sein des offices de tourisme...

Les professionnels sarthois ayant répondu au sondage affichent à 28% une hausse de l'activité et à 30% une stabilité. Le mois de juillet a connu une activité en dents de scie sous une météo moyennement clémente. Le cœur de saison a commencé à battre à partir du 14 juillet. L'absence de manifestation telle Le Mans Classic a pénalisé une hôtellerie déjà en souffrance de la baisse du tourisme d'affaires.

L'hôtellerie de plein air manifeste très largement une satisfaction à l'égard de la saison 2009, il est vrai que le mois d'août a été le plus chaud en Sarthe depuis la canicule de 2003. Les locatifs ont rencontré leur clientèle, permettant d'amplifier les durées de séjours. Les hébergements ruraux ont connu une

La fréquentation de juillet et août 2009 par rapport à 2008 :

30% des professionnels annoncent des résultats **Stables**

28% des professionnels annoncent des résultats **en ↗**

42% des professionnels annoncent des résultats **en ↘**

activité plutôt stable, tout comme les résidences et auberge de jeunesse.

Les lieux de visites affichent pour 76% une réelle satisfaction de leur fréquentation en juillet/août.

La clientèle française en juillet et août semble plus largement représentée qu'en 2008, elle est supérieure pour 26% des sondés et stable pour près de la moitié. Une présence française qui est plus nette au sein des campings et lieux de visite, tandis que l'hôtellerie témoigne d'un repli. La fréquentation étrangère est globalement perçue à la baisse, hormis pour les campings et hébergements ruraux où la stabilité des clientèles étrangères est affirmée, notamment britanniques, néerlandais et allemands.

La SAISON 2009 (d'avril aux prévisions de septembre) est jugée assez bonne pour 60% des sondés sarthois...

La saison 2009 semble :	Campings	Hôtels	Héb. Ruraux	Lieux de visites	Offices Tourisme
Très bonne	17%	5%		19%	
Assez bonne	66%	32%	75%	44%	100%
Pas vraiment bonne	17%	55%	25%	25%	
Pas du tout bonne		8%		12%	

Les principales craintes émises sur la saison 2009 sont en partie infirmées par l'activité touristique du mois d'août favorisée par une météorologie clémente. Les mois d'avril, mai et juin ont été relativement dynamiques, juillet a connu une activité en dents de scie. Au final ce sont 60% des sondés sarthois qui se déclarent plutôt satisfaits de la fréquentation alors que la partie était mal engagée...le mois de septembre donnera la note finale de cette saison 2009.

La pratique du camping était annoncée comme « la valeur refuge » des vacances 2009, les professionnels sarthois ne démentent pas et perçoivent favorablement la saison. Le locatif, la proximité de plans d'eau et bases de loisirs et les animations proposées ont séduit une clientèle de séjour. La clientèle de passage fût également au rendez-vous, tout comme les campings-caristes.

La clientèle française a davantage eu recours au camping, la Sarthe consolide ses clientèles du Nord, de Normandie, d'Île de France et conquiert des campeurs de Bretagne et du Centre.

Les britanniques, très présents depuis 2008, semblent encore progresser en 2009. Les néerlandais pourraient marquer leur retour après 2 à 3 années de frilosité.

L'hôtellerie (restauration) a une perception plus pessimiste de la saison 2009. Les événements sportifs et culturels sarthois ont heureusement dynamisé le secteur touché par la baisse du tourisme d'affaires. Le tourisme de loisirs n'a pas totalement compensé ce recul. Les comportements de réservation/annulation à la dernière minute, négociation des prix et diminution des petits-déjeuners, baisse des tickets moyens en restauration pèsent davantage sur les résultats de ce secteur.

Une baisse globale de l'activité imputable pour moitié à une absence de la clientèle française et surtout de la clientèle étrangère (pour 63% des sondés). Les britanniques, allemands et belges sont les grands absents de l'hôtellerie.

Les gîtes, chambres d'hôtes et hébergements de groupes perçoivent cette saison 2009 assez bonne pour 75% des sondés. Les réservations ont été plus tardives qu'à l'accoutumée et les séjours s'avèrent également plus courts. Dans l'ensemble la clientèle française a apprécié le confort de nos hébergements ruraux, les britanniques et les belges sont stables.

Pour **les lieux de visites**, la météorologie plus clémente du mois d'août et globalement de l'ensemble de la saison 2009 par rapport aux 3 dernières années a profité aux sites de plein air et de pleine nature. Les bases de loisirs ont accueilli davantage de touristes, tout comme les parcs et jardins, parcs de loisirs et animaliers. Les visites de sites patrimoniaux et villages de caractère ont séduit les touristes sarthois. La clientèle française semble nettement plus consommatrice d'activités, les français ont (re)découverts les sites touristiques et de loisirs de leur département et des départements proches.

Les festivals et animations culturelles ou festives ont remporté un franc succès. Les clientèles étrangères ont fréquenté nos équipements dans des proportions similaires à 2008.

Les offices de tourisme témoignent du plus grand nombre de demandes formulées à l'accueil pour des activités de plein air et des visites ou animations à la journée. En cela les programmes proposés par nos OTSI donnent pleine satisfaction. La saison 2009 semble unanimement assez bonne, les clientèles françaises et étrangères cherchant d'avantage d'informations touristiques qu'en 2008.

Baromètre de conjoncture rédigé par le Comité départemental du Tourisme de la Sarthe et élaboré en collaboration avec la SEM Régionale des Pays de la Loire et les 4 autres CDT pour le compte de l'Observatoire Régional du Tourisme. Sondage recueilli le 21 août - 55 professionnels ont répondu au questionnaire de conjoncture en Sarthe.