



EN BREF

- Stabilité de l'activité par rapport à avril 2009, léger sursaut pour mai et juin
- Présence de la clientèle française et discrétion des clientèles internationales
- Difficulté à « tenir un planning » devant la confirmation de certains comportements (*dernière minute, baisse du taux de concrétisation, court séjour, annulation tardive*)
- Visiteurs moins dépensiers

A l'heure des bilans touristiques, il apparaît que pour 2009 l'industrie touristique a démontré sa capacité à résister (*hormis l'hôtellerie qui fût plus pénalisée*). La tendance 2010 est globalement à la stabilité, voire à un sursaut de confiance.

Avril, avec le week-end de Pâques, la concentration des vacances scolaires des trois zones et les 24Heures moto, le tout sous une météo relativement clémente, annonce le début de saison 2010.

40% des professionnels affichent un planning de réservation en mail/juin stable (*les deux ponts de mai, 24Heures auto, légère reprise de l'activité affaires*). Les réservations pour juillet/août sont stables pour 42% (*Le Mans Classic consolide juillet, notamment pour les hébergements marchands*).

Les professionnels sont toutefois plus nombreux d'année en année à évoquer la difficulté à « tenir un planning » face à un comportement de « réservation à la dernière minute » empreint de négociations tarifaires et la pratique d'annulations tardives selon les prévisions météorologiques.

Fréquentation avril 2010 par rapport à avril 2009 ?

	Supérieure	Stable	Inférieure	Ne sait pas
CAMPINGS	27%	27%	33%	13%
HOTELS	27%	35%	35%	3%
MEUBLES	28%	24%	32%	16%
CHAMBRES HOTES	20%	35%	40%	5%
RESTAURANTS	33%	25%	33%	9%
LIEUX DE VISITE	29%	42%	25%	4%
TOTAL	29%	33%	32%	6%

Evolution des clientèles ?

	Français	Etrangers
CAMPINGS	→	→
HOTELS	→	→
MEUBLES	→	↓
CHAMBRES HOTES	→	↓
RESTAURANTS	→	→
LIEUX DE VISITE	→	↓

Le maintien de la clientèle française fait l'unanimité des prestataires sarthois (*affaires, vacances et groupes pour les lieux de visite*). Cette présence, voire ce « retour » des clientèles françaises laissent augurer une légère reprise, notamment en hôtellerie. Toutefois les chiffres d'affaires des prestataires restent pénalisés par moins de dépenses des touristes et la négociation des tarifs (*l'empreinte de comportements qui furent très affirmés en 2009*). Il faut noter le « succès » grandissant des formules « box » et autres produits.

La clientèle internationale nous fait globalement défaut en ce début de saison. Une certaine instabilité de la zone euro pénalise le tourisme, l'essentiel de nos touristes étrangers en étant issus. Les britanniques, selon les secteurs, commencent à revenir, les allemands, belges et néerlandais demeurent les plus discrets. L'internationalisation du tourisme est une réalité, le groupe « autres nationalités » est par contre très stable.

Les autres informations à retenir sont l'affirmation du court séjour, le retour encore timide de la clientèle d'affaires et du marché groupes dans nos volumes antérieurs, la baisse du taux de concrétisation des contrats/réservations et bien entendu l'impact des prévisions météorologiques couplé à la réservation (*promotion*) « dernière minute » en ligne.

Methodologie : Baromètre de conjoncture réalisé en collaboration avec l'Observatoire Régional du Tourisme de la SEM Pays de La Loire. Analyse réalisée à partir de 123 réponses de professionnels du tourisme sarthois. Avril/Mai 2010